

# ОБЩИЙ ДОМ

совместный белорусско

— российский проект

## Деньги и советы малому бизнесу — на раскрутку

Основной экономический потенциал сотрудничества Беларуси и России создают предприниматели. В этом убедились участники пресс-тура «Приграничье Союзного государства: экономические и гуманитарные связи» во время посещения Пскова и Смоленска. Так, большую помощь в становлении малого бизнеса Пскова оказывают такие две структуры, как Торгово-промышленная палата Псковской области и областной Фонд гарантий и развития предпринимательства. Президент Торгово-промышленной палаты Псковской области Владимир Зубов и директор Фонда гарантий и развития предпринимательства Псковской области Светлана Журавлева ответили на ряд вопросов журналистов во время круглого стола «Приграничное сотрудничество Псковской области и Республики Беларусь».



Владимир Зубов.

Как сообщил президент Торгово-промышленной палаты Псковской области Владимир Зубов, ТПП помогает находить местным предприятиям партнеров в Беларуси, а белорусским — в Псковском регионе, сопровождает реализацию первых совместных проектов. Это знают те предприниматели, которые обращались за помощью в Торгово-промышленную палату, поэтому всегда советуют

начинающим бизнесменам смело идти за поддержкой в ТПП.

Малый бизнес Псковского региона бережно лелеет и Фонд гарантий и развития предпринимательства области.

— Мы много работаем над поддержкой бизнеса. Особенно промышленного, того, что создает реальный продукт, оказывает услуги. Предоставляем льготные займы по весьма привлекательной (одной из самых низких) процентной ставке в Северо-Западном регионе России, — подчеркнула в разговоре с журналистами директор Фонда гарантий и развития предпринимательства Псковской области Светлана Журавлева.

Для начинающих предпринимателей 2 раза в год проводят конкурсы по микрозаймам под 2% годовых. Здесь выдают кредитные средства и под абсолютно коммерческие проекты,

правда, под более высокий процент — 30% годовых.

При этом у начинающих коммерсантов есть возможность пополнять кредитный портфель. Если, к примеру, из 1 млн руб. потратили 30%, кредит можно пополнить на большую сумму. Главное, чтобы деньги работали, росли обороты, прибыль и рентабельность.

Как сообщила представитель Фонда, обращаются за помощью предприниматели, выбравшие сферу перевозок, строительства, сельского хозяйства, проработавшие в этом направлении не менее 3 месяцев. Кроме того, организацией ежегодно выделяется до 25 млн рублей на обучение, консалтинг.

Используя возможности интернет-ресурсов, Фонд гарантий и развития предпринимательства консультирует бизнесменов и на расстоянии. Благодаря но-



Светлана Журавлева.

вым технологиям им не нужно для этого приезжать в Псков. За помощью также можно обратиться в информационно-консультационные центры в районах, сеть которых действует по всей области.

Фондом установлены тесные взаимовыгодные отношения с молодежной социальной службой города Минска и Полоцким центром поддержки предпринимательства и другими бизнес-структурами Беларуси. Благодаря ему многие российские бизнесмены за прошедшие годы побывали на белорусских предприятиях. Псковичи, решившиеся открыть свое дело, имеют возможность обратиться

**Торгово-промышленная палата и Фонд гарантий и развития помогают начинающим предпринимателям выезжать и за рубеж, оплачивая до 70% стоимости выставочных площадей в других регионах и странах. В том числе и в Беларуси.**

ся в эту организацию не только за профессиональным консалтингом. Желая раздвинуть горизонты своих возможностей, они могут рассчитывать на бесплатные квадратные метры выставочных площадей. Только в 2013 году Псковская ТПП помог-

ла им участвовать на льготных условиях в 54 специализированных и мультивыставках Пскова и Псковской области.

Псковичи — частые гости сельскохозяйственной выставки «Белагро», проходящей каждое лето в белорусской столице. Здесь они знакомятся с новыми технологиями в растениеводстве и животноводстве, нашей техникой. Заключают взаимовыгодные контракты. Сегодня компании ООО «Агроснаб-Сервис» и ЗАО «Псковагропромснаб» являются дилерами многих белорусских предприятий. Вот уже четыре года подряд псковичане с большим интересом бывают на выставке-ярмарке в Александрии Могилевской области Шкловского района.

Белорусские предприятия и организации также приезжают с новой продукцией в Псков. Они ее демонстрируют на многочисленных универсальных и специализированных выставках и ярмарках, в том числе «Псков-ЭКСПО», «Школьный базар». Только Витебское отделение Белорусской торгово-промышленной палаты 8 раз в году организует выезды в Пскове выездные выставки товаропроизводителей области. Наши переработчики — постоянные экспоненты продовольственных ярмарок Великих Лук.

Такие выезды окупаются сторицей. Они дают новые контакты, которые часто приводят к взаимовыгодным контрактам, росту товарооборота. И, безусловно, к росту новых рабочих мест, заработных плат по обе стороны белорусско-российской границы.



Игорь Голобородько.

Как считают эксперты, основная сфера интересов интеграции наших экономик лежит в области сельского хозяйства и переработки. Уже сегодня основными направлениями деятельности сельхозпредприятий Псковской области стали мясо-молочная специализация и производство картофеля.

## ТПА «БЕЛАЯ РУСЬ»: ставка на мраморную говядину

Сегодня российские животноводы многому учатся у белорусов, достигших определенных успехов в разведении скота и дальнейшей переработке мясо-молочного сырья. Псковский сельскохозяйственный бизнес старается перенимать у белорусских коллег все лучшее, передовое именно из этой сферы.

Как, к примеру, Торгово-промышленная ассоциация «Белая Русь», которая специализируется на мясном животноводстве. Закупив современные технологии и оборудование, россияне пригласили к себе на работу белорусских агрономов и зоотехников, дали новым работникам жилье и приличную заработную плату. Сегодня в псковской фирме «Белая Русь» работают 6 белорусских аграриев, поменявших место жительства. Приживались на Псковщине без ностальгии, учитывая схожий менталитет белорусов и россиян. Народ в этих землях доброжелательный, веселый, работающий.

Как рассказал участникам пресс-тура председатель этой компании Игорь Голобородько, предприятие разводит абердин-ангусскую мясную породу коров. Всего на фермах ТПА «Белая Русь» выращивается около 700 голов крупнорогатого скота. Производимая здесь мраморная говядина — деликатесный

продукт, весьма популярный в кухнях многих стран, востребованный ресторанами и кафе.

— Учитывая то, что продукция должна продаваться с высокой добавленной стоимостью, гарантирующей аграриям большую прибыль, ТПА «Белая Русь» пошла дальше — наше предприятие приступило к строительству мясокомбината. Думаю, что вскоре на прилавках магазинов Псковщины и других регионов России под торговой маркой «Белая Русь» появятся мраморная говядина в пре-

красной упаковке, а также деликатесная продукция из нее.

Кроме того, ассоциация стала развивать растениеводство. В Псковской области много свободных земель. К стати, семена для посева фуражного зерна фирма намерена закупать также в Беларуси. Семеноводство — сильная сторона многих хозяйств нашей страны. Есть возможность выбрать лучшие, наиболее подходящие для Псковского региона сорта.

Тамара МАРКИНА

