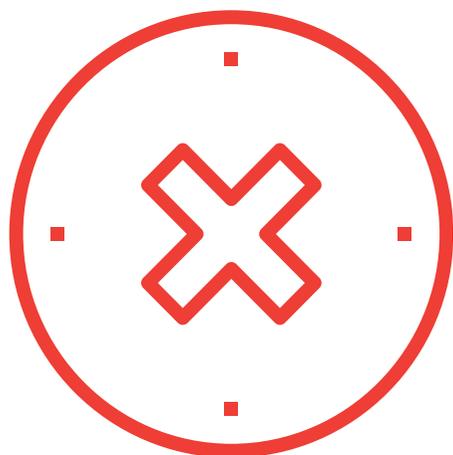


Модернизация ТРО



Причины несоответствия современным задачам:



1. Отсутствие четко сформулированной концепции, позиционирования и определения целевой аудитории.
2. Неоперативная подача новостей, неактуальный общественно-политический контент, уход от реальных проблем и потребительских интересов людей.
3. Устаревшее визуальное оформление и качество изображения.
4. Неструктурированная сетка вещания, отсутствие тематического планирования.
5. Неконкурентоспособность на медийном рынке нишевых каналов.

Факторы современных информационных вызовов:

- ◆ Необходимость укрепления и расширения единого информационного пространства Союза Беларуси и России, представление зрителям различных возрастных и социальных групп информационного и социокультурного контента о жизни Союзного государства, раскрывающего весь его общественно-политический и человеческий потенциал;
- ◆ Усиление информационной активности геополитических конкурентов по дискредитации Союзного государства, непризнанию его субъективности на международной арене;
- ◆ Стремление девальвировать образ Союзного государства как наиболее успешного на постсоветском пространстве примера интеграции (как примера для развития других интеграционных инициатив в Евразии: ЕАЭС, ОДКБ, ШОС, Экономического пояса Шелкового пути);
- ◆ Существование настроений в социальном пространстве России и Беларуси, носители которых пессимистично относятся к формату Союзного государства, отрицают реальные достижения и перспективы интеграции, её постоянную динамику. уверены, что ребрендинг и реформирование – главный ключ к успеху нишевого телеканала Союзного Государства.

Задачи Союзного телевидения



- ◆ Современная информационная поддержка и продвижение позитивных интеграционных процессов в Союзном государстве;
- ◆ Обеспечение граждан Союзного государства актуальной информацией об их правах и возможностях, социальных лифтах;
- ◆ Граждане Союзного государства должны не просто знать о деятельности его структур, но и могли, получив доступную информацию о результатах работы, воспользоваться в полной мере достижениями российско-белорусского сотрудничества.
- ◆ Укрепление исторической и культурной общности наших народов на фоне активных информационных войн;

По предварительным данным телеканал смотрят:

Где:



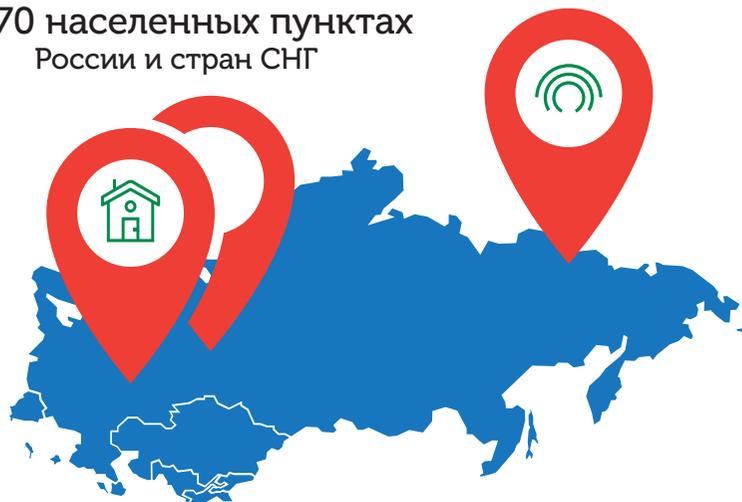
Беларусь:
2,7 млн
домохозяйств



Россия:
40 млн
домохозяйств

В 43 населенных пунктах
передачи ТРО транслируются
в метровом и дециметровом
диапазонах

В 870 населенных пунктах
России и стран СНГ



Кто:

Телеканал смотрят люди разного возраста:



В основном 40+, проживающие в городах с населением 100 тысяч и более человек.



Значительный процент аудитории телеканала ТРО – люди, связанные по работе с союзным строительством, имеющие родственников в братских республиках, все те, кто ездит к соседям отдыхать, лечиться и учиться.

**Главная задача — получить
реальную аудиторию
и расширить её**



Наша платформа — телевидение, которое сближает

- ◆ Доступно разъясненная ключевая новостная повестка, семейное смотрение – приоритет для наших зрителей
 - ◆ Ценность и преемственность традиций, но актуальность содержания
 - ◆ Представление общего исторического прошлого и настоящего в современном формате. Ностальгия по лучшему из общего исторического прошлого в современных форматах
- ◆ Баланс контента между странами – участницами Союзного государства
- ◆ Стильное современное оформление



Факторы роста показателя среднего времени просмотра (удержание телезрителя)

- ◆ Гибкий подход к формированию эфирной сетки;
- ◆ Сквозное анонсирование в едином визуальном стиле;
- ◆ Изменение структуры вещания: сокращение повторов и кратный рост оригинальных видеопозаказов (программ и фильмов);
- ◆ Обновление линейки программ, появление новых передач.



«ТРО»

- ◆ Никто и никогда, если не связан с союзными реалиями, не скажет, что это за канал, для кого он вещает и о чем
- ◆ Путаница телеканала ТРО с самой Телерадиовещательной организацией Союзного государства, чья аббревиатура тоже читается как ТРО



«БелРос»

- ◆ Символы
- ◆ Цвета флага
- ◆ Национальные узоры
- ◆ Выделение начальной буквы в названии стран



О бренде

При разработке бренда «Белрос» использованы стилистические символы двух государств, двух братских народов Российской Федерации и Республики Беларусь.

В основе бренда лежат четыре цвета, присутствующие на государственных флагах двух стран – это красный и белый цвета, которые занимают больший объём в логотипе.

Также использованы цвета, которые присутствуют по отдельности: синий цвет – Российская Федерация, зелёный – Республика Беларусь. Эти цвета объединены в центре логотипа, тем самым подчёркивая дружбу двух народов.

В логотипе также используются классические белорусские узоры и узоры российские. Чтобы подчеркнуть равноправную дружбу двух стран, начальные буквы названия двух государств «Б» и «Р» выделены в логотипе. Созданный бренд подчёркивает единый дух и дружбу двух стран – Республики Беларусь и Российской Федерации.

Концепция новой сетки телевидения

Информационно-аналитический
сегмент, общественно-политическое
вещание



Новые проекты

«Государственный интерес»
«Карта Родины»
«Минск-Москва»
«Фабрика Кино»
«Новое ПРОчтение»
«RU-BY»
«Наши люди»
«Братская кухня»
«Щит союза»
«Есть вопрос!»
«Клуб экспертов»
«Стройка века»

«Новости. Союзинформ»

Информационная программа



Главная, обновлённая информационная программа
на телеканале Союзного государства.

Эфир:

12.00, 15.00, 18.00, 21.00, 00.00, 3.00, 6.00, 9.00

«Союзинформ. Итоги»

Информационная программа



Итоговая информационная программа.
Главные события и люди под пристальным
наблюдением наших камер.

Ведущий:
Элина Дашкуева
Хронометраж:
26 минут
Эфир:
один раз в неделю

«Государственный интерес»

Цикл информационно-аналитических программ



Программа построена на большом интервью Председателя телерадиовещательной организации Союзного Государства Николая Ефимовича с Госсекретарем Союзного государства Григорием Рапотой.

Острые репортажи, вопросы от телезрителей — жителей Союзного Государства. В эфире самые интересные темы и важные события из жизни.

Хронометраж:

52 минуты

Эфир:

один раз в месяц

«Беларусь. Главное»

Информационно-аналитическая программа



Еженедельная программа «Беларусь. Главное» — это важнейшие события республики за неделю, профессиональные оперативные комментарии и экспертные оценки. Актуальные журналистские расследования и неожиданные факты. «Беларусь. Главное» — возможность узнать мнение компетентных и интересных собеседников о тенденциях развития страны, ее политики — внутренней и внешней.

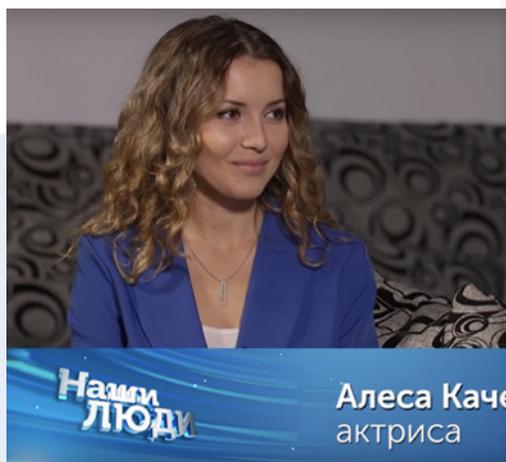
Ведущая:
Людмила Ковалева

Хронометраж:
40 минут

Эфир:
один раз в неделю

«Наши люди»

Информационно-аналитическая и познавательная программа



Эксклюзивные интервью с российскими и белорусскими политиками, экономистами, деятелями культуры.

Ведущая:
Полина Миронова

Хронометраж:
26 минут

Эфир:
один раз в неделю

«Есть вопрос!»

Общественно-политическое ток-шоу



Общественно-политическое ток-шоу «Есть вопрос!» Это открытый и бескомпромиссный разговор о самых актуальных проблемах России и Беларуси. Ведущий шоу историк, политолог, публицист, декан факультета философии и социальных наук БГУ Вадим Гигин. В студии политологи, психологи, политики, журналисты и другие эксперты дискутируют на самые злободневные темы Союзного государства.

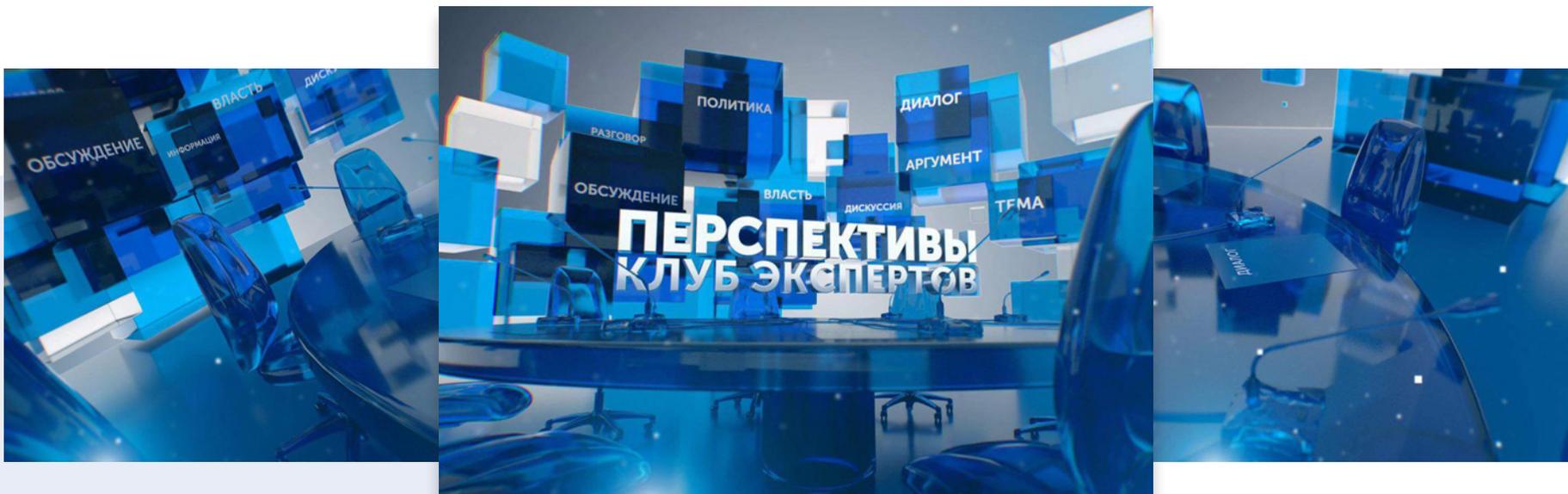
Ведущий:
Вадим Гигин

Хронометраж:
52 минуты

Эфир:
один раз в неделю

«Перспективы. Клуб экспертов»

Информационно-аналитическая программа



Трансляции заседания Российско-белорусского экспертного клуба на самые актуальные темы, волнующие жителей Союзного государства.

Несколько десятков участников, острые обсуждения.

Тема первой программы:
«Выход на экспортные рынки как ресурс новой индустриализации Беларуси и России»

Хронометраж:
26 минут

Эфир:
два раза в месяц

«Щит Союза»

Информационно-аналитическая публицистическая программа



Каждую неделю наши журналисты готовят развернутые репортажи о главных событиях в армиях наших стран. Каждый день у военных Союзного государства насыщен событиями, и они находят отражение в еженедельном информационном дайджесте.

Ведущий:
Иван Михайлов
Хронометраж:
26 минут
Эфир:
один раз в неделю

«Минск-Москва»

Информационно-потребительская программа



Как получить образование в соседней стране?
Найти работу? Отправиться туда на отдых или
лечение?

В каждом выпуске ведущие беседуют
с депутатами Парламентского собрания
и экспертами, которые могут дать компетентный
комментарий на любую тему.

Ведущие:
Дмитрий Анисовец и Мироника Март

Хронометраж:
26 минут

Эфир:
один раз в неделю

«Новое ПРОЧтение»

Информационная и культурно-просветительская программа



Обозрение книжного рынка России и Беларуси, книжные новинки, фестивали, литературные юбилеи, репортажи-телемосты из магазина «Свечеч» в Минске и Московского Дома книги на Новом Арбате.

Ведущие:
**Андрей Жвалевский, Евгения Пастернак,
Светлана Зорина и Анна Герасименко**

Хронометраж:
26 минут

Эфир:
один раз в неделю

«Соцсети: RU-BY»

Информационно-аналитическая и познавательная программа



Обзор важного, популярного и интересного на пространстве сети Интернет, потребительская информация для зрителей, комментарии известных блогеров, цитирование постов известных депутатов, спикеров союзного масштаба.

Ведущие:
Екатерина Пытлева и Глеб Певнев

Хронометраж:
13 минут

Эфир:
один раз в неделю

«Фабрика кино»

Информационно-познавательная, культурно-просветительская программа



Программа «Фабрика кино» – это рассказ о том, как жила советская киноиндустрия, одна из мощнейших в мире. «Фабрика кино» покажет, что кинопроизводство – это не рутинный процесс, а творчество и даже испытание. Программа «Фабрика кино» – это взгляд изнутри и свидетельства из первых уст. Режиссеры, операторы, художники кино и киноведы откроют секреты советской индустрии.

Ведущий:
Александр Суцковер

Хронометраж:
13 минут

Эфир:
один раз в неделю

«Стройка века»

Информационно-публицистическая программа



Как развивалось строительство в молодой Стране Советов, каковы были приоритеты в этой сфере, какие архитектурные стили господствовали – об этом рассказывают фильмы программы «Стройка века».

Хронометраж:

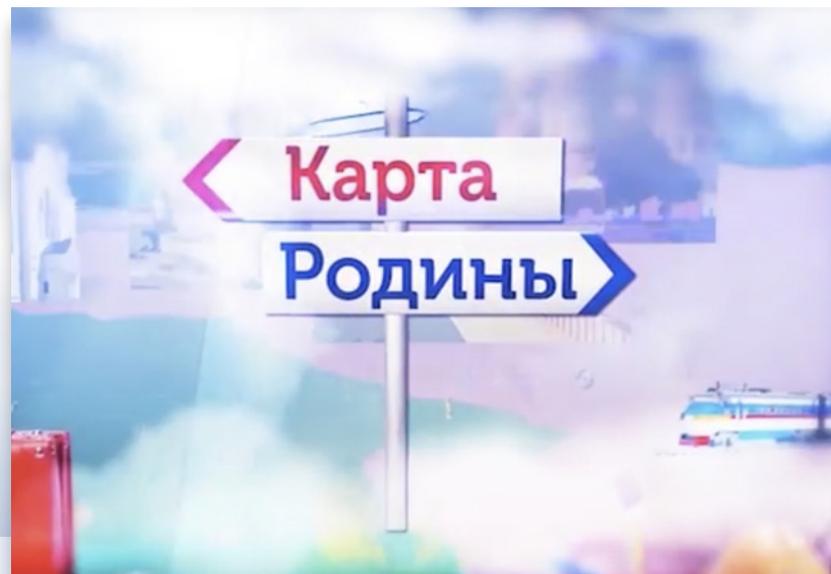
13 минут

Эфир:

один раз в неделю

«Карта Родины»

Туристическая программа в формате городского квеста



Программа-путешествие. Ведущая из Минска Юлия Меженникова колесит по России, ведущий из Москвы Николай Асмолов ездит по Беларуси. Они открывают для себя интересные места и дают практические советы. Как проехать, что посмотреть, где пообедать, взять на прокат автомобиль, где переночевать.

Ведущие:
Юлия Меженникова и Николай Асмолов

Хронометраж:
26 минут

Эфир:
один раз в неделю

«Братская кухня»

Информационно-развлекательная, культурно-просветительская программа



Развлекательный проект представлен в форме кулинарного баттла-соперничества между двумя шеф-поварами, которые готовят настоящие шедевры национальных кухонь России и Беларуси.

Ведущие:
Алёна Спиридович и Сергей Чуб

Хронометраж:
39 минут

Эфир:
один раз в неделю

**ХОРОШИЕ
НОВОСТИ**

ПРОГНОЗ ПОГОДЫ

СПОРТ-ТАЙМ

**Курсы
Валют**

ДЕНЬ В ИСТОРИИ

БелРосСтат

КУЛЬТПОХОД

В ПЕЧАТЬ

Миниформаты

Для полной информационной картины дня в эфире телеканала появились новые яркие миниформаты. Запущены ежедневные обновления прогноза погоды, курсов валют, исторической хроники, статистических данных, новостей культуры и спорта, а также обзоры СМИ Союзного Государства.

Прогноз погоды

Курсы валют

«День в истории»

«В печать»

«БелРосСтат»

«Культпоход»

«Хорошие новости»

«Спорт-тайм»



**Телетрансляции
ключевых мероприятий
Союзного государства**



Кинопоказ – документально-художественное вещание

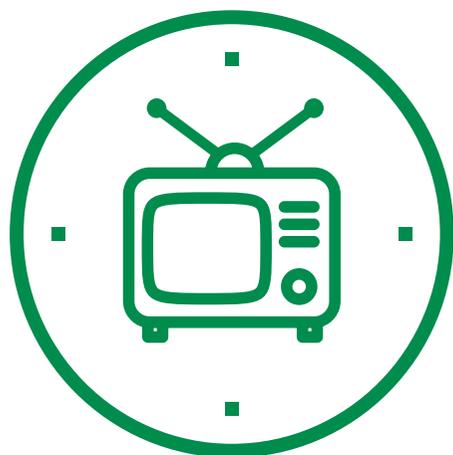
В обновленной сетке вещания зритель увидит документальные фильмы и циклы, а также свежую подборку художественных фильмов «Ленфильма» и Киностудии им. М. Горького, в том числе киноленты из Золотого фонда «Беларусьфильма».



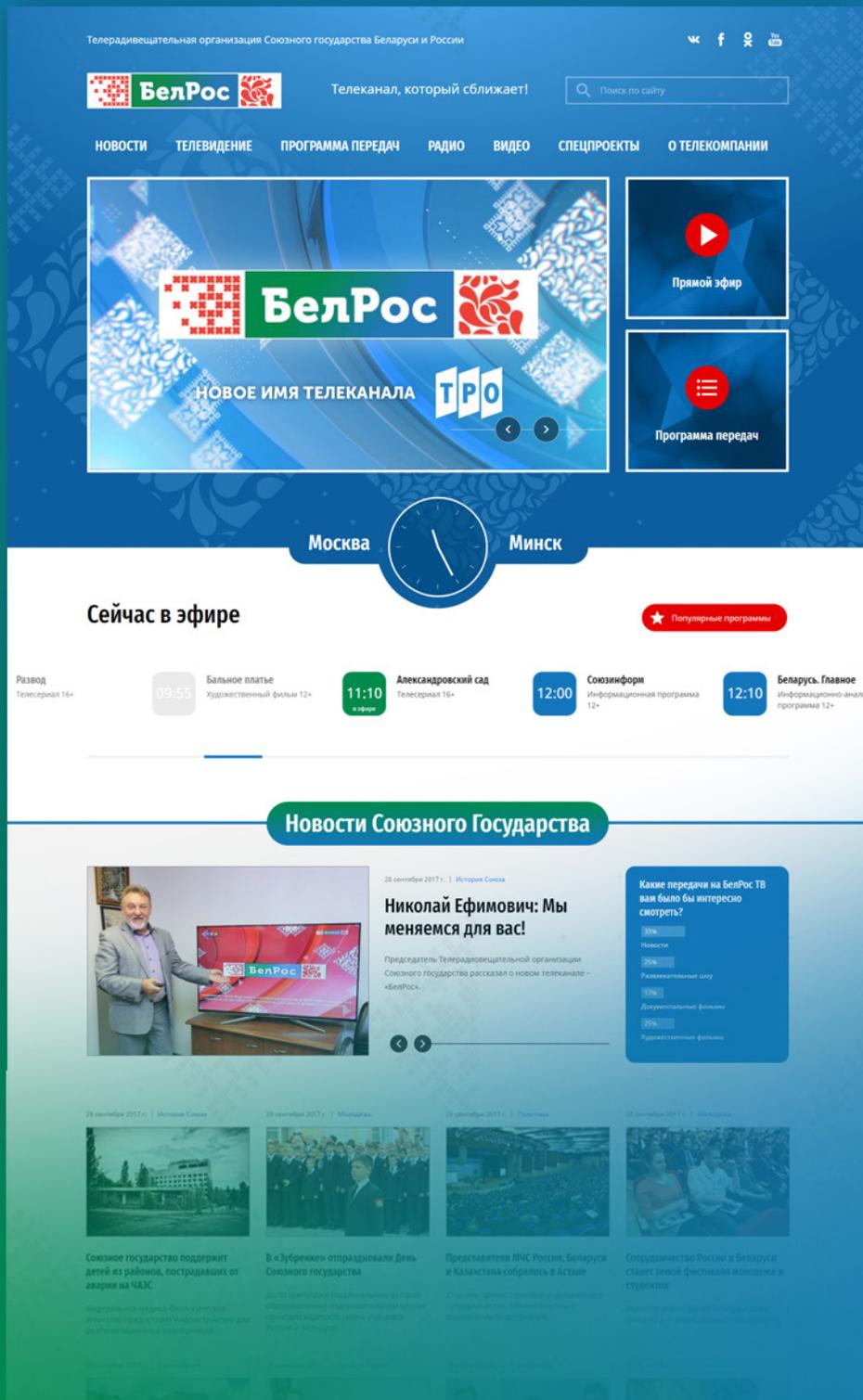
Лучшие мультфильмы от крупнейшей российской киностудии мультипликационных фильмов

Новая сетка

Контент новой сетки будет направлен на разъяснение и широкое освещение:



- ◆ основных процессов госстроительства и функционирования Союзного государства;
- ◆ сотрудничества двух стран по всем социально значимым направлениям;
- ◆ на информирование телеаудитории в части культурной, социальной, исторической идентичности наших народов;
- ◆ на продвижение ключевых ценностно-идеологических и патриотических ориентиров Союзного государства Беларуси и России;
- ◆ аудитория сможет постоянно и всесторонне узнавать о жизни соседей по интеграционному Союзу. Как показывает изучение общественного мнения, белорусы о России знают больше, чем россияне о Беларуси



Что сделано для перезапуска интернет-ресурса:

◆ Визуальное решение

Новое современное визуальное наполнение, графическое решение, выполненное в одном ключе с логотипом канала, корпоративным цветом

◆ Качественный контент

Наполнение качественным контентом, включающим в себя полную телепрограмму, анонсирование передач телеканала, ведение актуальной новостной ленты, агрегирующей ключевые события, освещаемые союзными СМИ, доступный архив, промо-ролики, презентационные материалы, вся информация о партнерах телеканала

◆ Онлайн-вещание

◆ Интернет-радио

◆ Интерактивные контакты с аудиторией

◆ Технологическое обновление сайта



Качество и сеть телевидения

Телеканал ТРО является медийным активом Союзного Государства Беларуси и России, следовательно, его наличие в пакете белорусского спутникового телевидения является очевидным и необходимым. Считаем необходимым рассмотрение вопроса включения ТРО в соцпакет телевидения в Беларуси, учитывая неоспоримую важность союзного телевидения и развитие интеграции России и Беларуси.

Изменение уставных документов

Реформирование Телерадиовещательной организации предполагает внесение изменений в уставные документы, которые принимались двадцать лет назад, и многие положения устарели. Дальнейшее развитие телеканала ТРО в целом сдерживается рядом проблем: отсутствием современной технической базы, ограниченностью финансирования, критической нехваткой творческо-производственного персонала, необходимостью дальнейшего расширения сети вещания, создания собственной корреспондентской сети.

Что предлагается:

◆ Статус

Телерадиовещательная организация является межгосударственной, то правильно было бы обозначить ее организационно-правовой статус как государственное учреждение (бюджетная организация) Союзного государства. сегодня у ТРО статус бюджетной организации, такой формы в России нет уже 5 лет.

◆ Качественный контент

Для наполнения обновленного телеканала «ТРО» оперативным, новостным качественным контентом, считаем необходимым:

Создание производственной базы

Изменение структуры Телерадиовещательной организации – создание собственной производственной базы с съемочными группами и монтажной станцией;

Расширение штата

Увеличение числа творческого и производственно-технического персонала;

Изменение системы оплаты труда

Изменение системы оплаты труда сотрудников в целях стимулирования их творческого поиска и создания высококачественной телерадиопродукции, повышения уровня кадрового состава.

◆ Реклама

Для организации эффективной внебюджетной деятельности Телерадиовещательной организации (которая прописана в действующем Уставе организации, однако практически не развивается) и получения средств для развития канала требуется разрешение рекламной деятельности.

◆ Видеопродукция

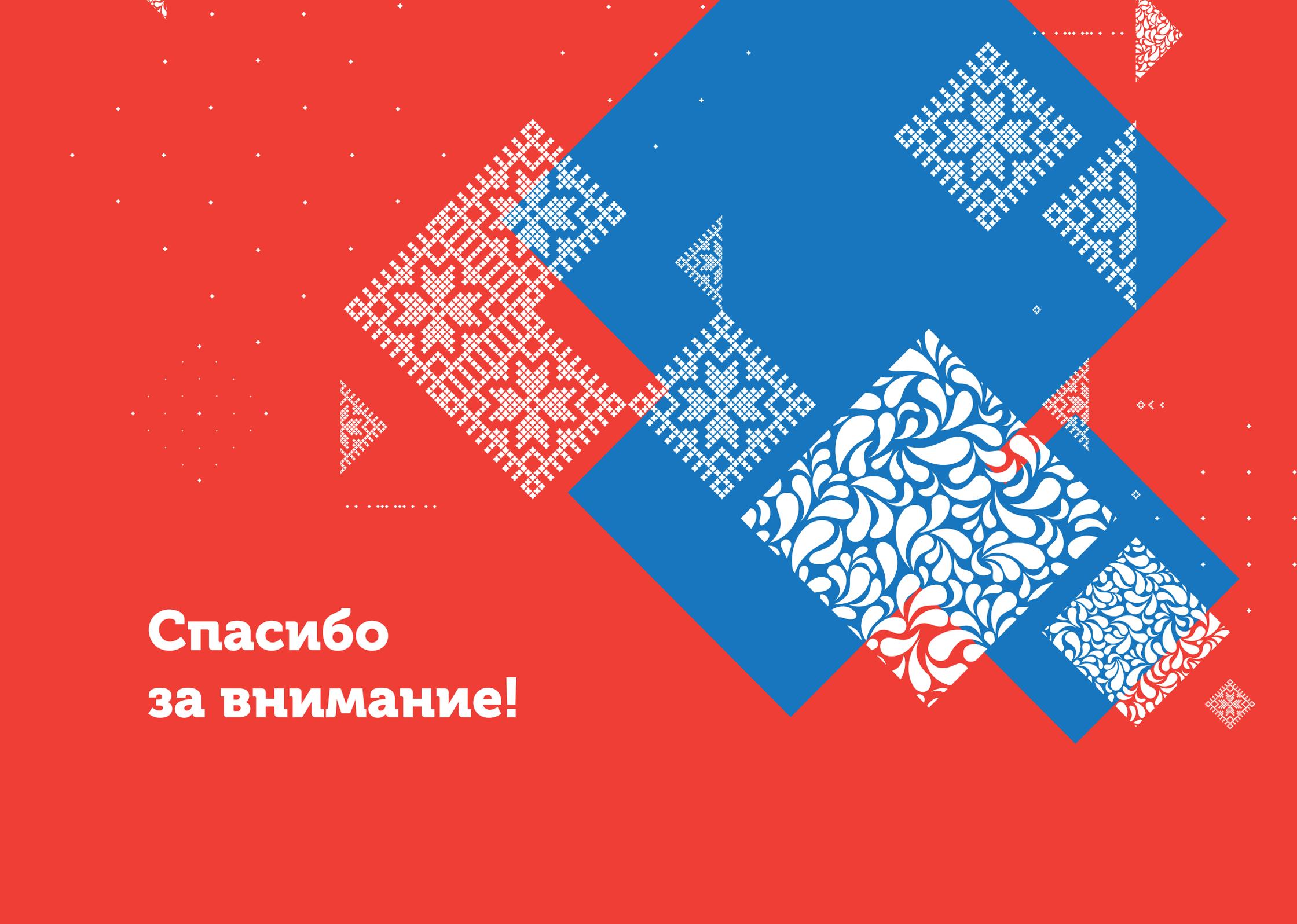
Сегодня доходы от разрешенной Уставом внебюджетной деятельности формируются, в основном, исходя из суммы оплаты операторами связи возможности использовать сигнал телеканала ТРО и составляют менее 1% от утвержденного бюджетного финансирования. Полноценное производство имиджевой и рекламной видеопродукции, продвигающей достижения различных сфер Союзного государства, эксклюзивную продукцию российских и белорусских производителей, позволит быстрее и успешнее решать производственные задачи ТРО Союза.

◆ Корпункт

В ходе реформы Телерадиовещательной организации требуется реорганизация деятельности представительства в Минске с целью оптимизации и повышения качества работы, в том числе с белорусскими производителями. В столице Беларуси необходимо наличие съемочной группы, ОТК и монтажной станции под решение оперативных задач обеспечения телеканала уникальным белорусским видеоконтентом. Представительство должно стать полноценным корпунктом. А так же обеспечивать необходимый объем работы для внебюджетной деятельности ТРО.

◆ Коллегия

В целях повышения творческого потенциала ТРО Союза, решения стратегических вопросов развития необходимо обновить состав и восстановить работу Коллегии Телерадиовещательной организации Союзного государства.

The background features a large, diagonal gradient from red to blue. Overlaid on this are several diamond-shaped patterns: a red-to-white gradient pattern, a blue-to-white gradient pattern, and a white-to-red gradient pattern with a floral motif. The text is positioned in the lower-left corner.

**Спасибо
за внимание!**